

编者的话

全球各地愈来愈重视文化产业，扩建美术馆和艺术区等场地，成为经济增长动力。香港文汇报专访香港博物馆专家顾问，推出专题报道，分别探讨外国活化旧建筑、转型艺术空间的经验，并剖析西方文化产业的两大路线，为推广香港本土文化带来启示。

随着工业时代远去、产业向高科技和知识经济转型，旧城活化是全球多地愈来愈重视的议题。欧洲城市经历了19世纪最早期的工业革命，如今它们纷纷改造，打造文化艺术空间，西班牙毕尔巴鄂就是佼佼者。外界将城市借着明星文化建筑激活重生的现象，称为“毕尔巴鄂效应”。联合国教科文组织专家顾问及香港康文署博物馆专家顾问许焯权教授接受香港文汇报访问时，表示“毕尔巴鄂效应”不易复制，但可透过发展艺术节活化乡村，中国内地、台湾和日本都有成功经验。

■ 香港文汇报记者 曾绮璐、余家昌

位于西班牙巴斯克自治区的毕尔巴鄂市，钢铁及造船业曾盛极一时，在1980年代步入经济衰退，失业率升至25%。由于巴斯克分离主义肆虐，经常发动暴力袭击，导致破旧工业城市雪上加霜。为重振毕尔巴鄂的活力，市政府和巴斯克自治区政府构思引入国际知名的艺术机构。鉴于美国艺术收藏家古根汉创立的基金会，在德国柏林及意大利威尼斯等地成功经营古根汉美术馆，毕尔巴鄂遂决定与纽约古根汉美术馆合作，最终拍板古根汉美术馆在毕尔巴鄂落户，邀请了美国建筑大师法兰克·盖瑞(Frank Gehry)操刀。

开幕数年内吸2000万客

盖瑞采用大量钛金属及石材，令位于河畔的美术馆外观恍如一艘巨型船只。它在1997年开幕，数年内吸引2,000万访客，逾6成来自海外，涟漪效应为当地带来5,000多个新职位，并为巴斯克自治区增加6.5亿欧元财政收入。古根汉基金会现任主管阿姆斯特朗表示，毕尔巴鄂在1990年代非常封闭，外国游客罕有踏足，随着美术馆的成功，证明视觉艺术可以影响一座城市的文化旅游业，同时改变它的精神面貌。

特许经营 被讥商业如麦记

部分批评者指出，古根汉以特许经营的方式营运，即美术馆所属城市承担建造费用和营运成本，古根汉则借出商标和艺术收藏，俨如连锁快餐店麦当劳的连锁加盟模式，被讥为“麦古根汉”。全球不少城市尝试仿效，但成功者寥寥可数，部分城市甚至因此录得庞大负债。许焯权也认同“毕尔巴鄂效应”经常被人提及，却不是很多地方能复制，毕竟它是各种因素巧妙交织下的理想产物。首先是市政府与古根汉达成双方都认可的协议，之后要寻找合适的建筑师，而且建筑师设计出来的美术馆也要是上乘之作。许焯权认为，要做到几方面都如此优秀并不容易。

推动旅业 吸引私企投资

除了在城市打造明星文化建筑之外，文化产业也有助人口老化的乡村重生，艺术项目带动旅游业，吸引游客消费和私企投资开餐厅和旅馆，重振当地经济。许焯权表示，该模式在台湾显而易见，民宿及乡村经济蓬勃，他认为现在中国内地也在采用该模式，并借镜相关经验。内地推出“特色小镇”政策，利用文化创意协助农村发展经济，部分特色小镇已非常闻名，例如推出艺术节的乌镇，门票开售2小时便售罄。日本濑户内艺术节也值得留意，许焯权形容它是举办文化活动的佼佼者。该艺术节每三年举办一次，接待很多外国访客，2016年所用投资才不到1亿港元，是文化项目创造经济效益的好例子。他表示，很欣赏主办方对艺术节作出完整报告，包括运用的资金额、举办了多少展览、聘请的工作人员数目、吸引多少游客和他们的来源地。



■ 濑户内艺术节是文化项目创造经济效益的好例子。

艺术新魂 旧城重生

「特色小镇」活化乡村 日艺术节振经济



■ 雷米现代艺术馆



■ 古根汉美术馆在毕尔巴鄂落户，建筑由大师法兰克·盖瑞操刀。 网上图片

美刮艺术旋风 活化旧区 推税务宽免

设立艺术馆和博物馆除提高城市形象，也有推动经济发展的作用，近年成为城市重建的重要一环。以美国罗得岛为例，州政府推出税务宽免，吸引艺术家到当地居住和工作，8个原本空置的磨坊摇身一变成为租客爆满的商住热点，艺术馆及表演团体纷纷进驻，附近开设了不少餐厅、咖啡店和商店，为原本沉闷老旧的工业社区重新注入动力。

艺术推动经济的好处有目共睹，令艺术旋风席卷美国多州。国家艺术媒体委员会估计，在2015年，美国13个州共设立逾250个官方艺术区，艺术组织Americans for the Arts则指数目应超过300个。按地区分布，路易斯安那州有83个，麻省及得州各有35个，艾奥瓦州34个，马里兰州24个，加州、纽约州、新墨西哥州及罗得岛亦争相发展。

平租吸艺术家 创职袋税收

要吸引艺术家进驻，租金便宜是主要诱因，以罗得岛首府普罗维登斯为例，位于邻近的艺术区，开发初期的租金只是市内的2/3。政府亦推出税务优惠政策，豁免限量版艺术品的销售税，在官方艺术区居住或工作的艺术家，在区内出售艺术品均毋须缴纳入息税。此外，罗得岛又推出税务稳定计划，在5年内分阶段对新建物增加物业税，鼓励发展商活化旧有物业。

同样推出税务宽免的马里兰州，居于24个官方艺术区的艺术家，可豁免缴纳州入息税和艺术品销售税，艺术委员会高级项目总监邓恩表示，措施无助推高艺术品销售量，然而自政策2002年推出以来，共为当地创造6,000个以服务业为主的职位，涉及应课税工资1.98亿美元。

不过，印第安纳大学公共和环境系教授努南不同意此类城市发展计划，批评参与者无为改善贫穷或创造就业出力，只会提高物业价值，最终反令艺术家被迫迁，况且这些艺术区倾向吸引富裕或中产阶层进驻，质疑政府为何要支持这群人。

加小镇8000万加元建艺术馆 被批应用于扶贫

今年10月在加拿大萨斯卡通开幕的雷米现代艺术馆，由政府斥资8,460万（加元，下同）兴建，期望带动这个25万人口大学小镇的经济发展。不过，当地居民批评计划欠缺周详政策和项目配套，实际经济效益成疑，萨斯卡通大学教授塞特指当地很多贫穷的原住民聚居，兴建艺术馆的公帑应用于扶贫。

草根艺团依赖政府金援

萨斯卡通是全国人口最年轻的城市之一。雷米现代艺术馆坐落于河谷地区，艺术馆落成前，该区居民主要是新移民或低下阶层。

计划公布后，艺术馆两旁道路高速发展，不断有新建筑物落成，包括商业大厦、豪华住宅和一幢高15层的精品酒店，并吸引不少酒吧、咖啡室、餐厅和共享工作空间进驻。

以“毕尔巴鄂效应”为例，雷米现代艺术馆对成功推动当地经济充满信心，预计可创造292个全职职位，以及于未来两年为萨斯卡通经济贡献3,400万元。但在萨斯卡通担任策展人的比德尼质疑，古根汉美术馆并未改善毕尔巴鄂所属的巴斯克地区经济，贫穷人口持续增加，当地草根艺术团体需依赖政府慷慨资助才能生存。